

# ZONDAG in VEENENDAAL



**KWANTITIEF ONDERZOEK VAN  
SP-AFDELING VEENENDAAL  
NAAR NUT EN NOODZAAK VAN  
ACTIVITEITEN OP ZONDAG IN HET  
ALGEMEEN EN INVOERING VAN DE  
KOOPZONDAG IN HET BIJZONDER**

**Resultaten:**

- Straatenquete SP: Activiteiten op zondag
- Webenquete SP: Koopzondag
- Onderzoek I&O: Koopzondag

**Standpunt:**

- Geen draagvlak, geen koopzondag

**VEENENDAAL, DECEMBER 2013**

**Samenstelling**

- Jan Breur

**Met dank aan**

- Baukje Hiemstra, Nico van Ginkel, Toke van de Rovaart, Frans Morren

# ENQUETE ACTIVITEITEN ZONDAG

## RESULTATEN INWONERS

Veenendaal											Veenendaal										
Activiteit	>10	>20	>30	>40	>50	>60	>70	>80	Totaal	Perc	Activiteit	>10	>20	>30	>40	>50	>60	>70	>80	Totaal	Perc
Geen activiteit	30	23	22	28	36	36	32	11	218	31,1%	Geen activiteit	14%	11%	10%	13%	17%	17%	15%	5%	100%	
Oude ambachten markt	3	13	11	12	15	8	18	1	81	11,5%	Oude ambachten markt	4%	16%	14%	15%	19%	10%	22%	1%	100%	
kunstmarkt	5	8	5	7	15	7	14	1	62	8,8%	kunstmarkt	8%	13%	8%	11%	24%	11%	23%	2%	100%	
amateurmuziekfestival	20	12	10	9	20	16	18	3	108	15,4%	amateurmuziekfestival	19%	11%	9%	8%	19%	15%	17%	3%	100%	
kinderspelen	5	11	13	10	15	7	8		69	9,8%	kinderspelen	7%	16%	19%	14%	22%	10%	12%	0%	100%	
toneelspelen	4	7	7	5	13	5	10	1	52	7,4%	toneelspelen	8%	13%	13%	10%	25%	10%	19%	2%	100%	
Bloemenmarkt					1		1		2	0,3%	Bloemenmarkt	0%	0%	0%	0%	50%	0%	50%	0%	100%	
Terrasjes / Horeca	2		4	4	5	3	5		23	3,3%	Terrasjes / Horeca	9%	0%	17%	17%	22%	13%	22%	0%	100%	
Braderie		1	1	1	4		4		11	1,6%	Braderie	0%	9%	9%	9%	36%	0%	36%	0%	100%	
Cultuur	1		2	4	3	2	4	1	17	2,4%	Cultuur	6%	0%	12%	24%	18%	12%	24%	6%	100%	
Straatspelen	1			1		1			3	0,4%	Straatspelen	33%	0%	0%	33%	0%	33%	0%	0%	100%	
Gamehal	2								2	0,3%	Gamehal	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Pannenkoekenhuis							1		1	0,1%	Pannenkoekenhuis	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Rommelmarkt voor jeugd								1	1	0,1%	Rommelmarkt voor jeugd	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Sportactiviteiten	1		1						2	0,3%	Sportactiviteiten	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Hobbymarkt					1		2		3	0,4%	Hobbymarkt	0%	0%	0%	0%	33%	0%	67%	0%	100%	
Kermis	1		1						2	0,3%	Kermis	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Dansgroep			1		1				2	0,3%	Dansgroep	0%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%	100%	
Muziekconcoure	1		1	4	1	2	1		10	1,4%	Muziekconcoure	10%	0%	10%	40%	10%	20%	10%	0%	100%	
Rommelmarkt	2	2			3				7	1,0%	Rommelmarkt	29%	29%	0%	0%	43%	0%	0%	0%	100%	
Voetbaltoernooi	1								1	0,1%	Voetbaltoernooi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Discotheek				4					4	0,6%	Discotheek	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Koren / zang	1				2				3	0,4%	Koren / zang	33%	0%	0%	0%	67%	0%	0%	0%	100%	
Algemeen festival	2	1							3	0,4%	Algemeen festival	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Wielervedstrijd		1							1	0,1%	Wielervedstrijd	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Zeskamp		1							1	0,1%	Zeskamp	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Allerlei soorten activiteiten	2	3	3	2	1		2		13	1,9%	Allerlei soorten activiteiten	15%	23%	23%	15%	8%	0%	15%	0%	100%	
<b>Totaal</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>136</b>	<b>87</b>	<b>121</b>	<b>18</b>	<b>702</b>	<b>100%</b>	<b>Totaal</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	

# ENQUETE ACTIVITEITEN ZONDAG

## RESULTATEN BEZOEKERS (van elders)

Buiten Veenendaal											Buiten Veenendaal										
Activiteit	Lft >10	Lft >20	Lft >30	Lft >40	Lft >50	Lft >60	Lft >70	Lft >80	Totaal	Perc	Activiteit	Lft >10	Lft >20	Lft >30	Lft >40	Lft >50	Lft >60	Lft >70	Lft >80	Totaal	
Geen activiteit	17	18	5	11	12	8	8	4	83	31,9%	Geen activiteit	20%	22%	6%	13%	14%	10%	10%	5%	100%	
Oude ambachten markt	1	3	4	5	6	4	4	1	28	10,8%	Oude ambachten markt	4%	11%	14%	18%	21%	14%	14%	4%	100%	
kunstmart	1	3	2	4	2	3	3	1	19	7,3%	kunstmart	5%	16%	11%	21%	11%	16%	16%	5%	100%	
amateurmuziekfestival	8	12	3	10	6	7	5	1	52	20,0%	amateurmuziekfestival	15%	23%	6%	19%	12%	13%	10%	2%	100%	
kinderspelen	3	2	5	7	5	2	3	1	28	10,8%	kinderspelen	11%	7%	18%	25%	18%	7%	11%	4%	100%	
toneelspelen	3	4	2	4	5	2	3	1	24	9,2%	toneelspelen	13%	17%	8%	17%	21%	8%	13%	4%	100%	
Podium		1							1	0,4%	Podium	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Terrasjes / Horeca	1	1		1	2	2	2		9	3,5%	Terrasjes / Horeca	11%	11%	0%	11%	22%	22%	22%	0%	100%	
Braderie		1		2	2	1			6	2,3%	Braderie	0%	17%	0%	33%	33%	17%	0%	0%	100%	
Straatkooi (voetbal)		1							1	0,4%	Straatkooi (voetbal)	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Bowlingbaan	1								1	0,4%	Bowlingbaan	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Gamehal	1								1	0,4%	Gamehal	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
Bioscoop					1				1	0,4%	Bioscoop	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	
Musea						2			2	0,8%	Musea	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	
Sportactiviteiten							1		1	0,4%	Sportactiviteiten	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Rommelmarkt						1			1	0,4%	Rommelmarkt	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	
Voetbaltoernooi	1			1					2	0,8%	Voetbaltoernooi	50%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	100%	
<b>Totaal</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>	<b>Totaal</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	

# WEB-ENQUETE KOOPZONDAG

veenendaal.sp.nl

Ingevuld door 15 mensen. “Valsspelers” hebben we eruit gefilterd!

Op basis van het IP-adres hebben we 1 persoon ontmaskerd die de enquête maar liefst 7x heeft ingevuld, ten onverbloemde faveure van de koopzondag. Zijn/haar bijdrage laten wij uiteraard niet 7x, maar 1x meetellen. Mogen toekomstige valsspelers gewaarschuwd zijn!

<i>ENQUETE KOOPZONDAG</i>		
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>	<i>Aantal</i>
1. Bent u werkzaam in een winkel in Veenendaal?	Ja	1
	Nee	14
2. Vindt u het nodig dat er op zondag meer 'leven in de brouwerij' komt in Veenendaal?	Ja	8
	Nee	6
	Geen mening	1
3. Wat is voor u de beste manier om Veenendaal te verlevendigen op zondag?	Koopzondagen	4
	Culturele evenementen	4
	Geen mening	1
	Veenendaal hoeft niet levendiger op zondag	6
4. Zou een koopzondag economisch rendabel zijn?	Ja	4
	Nee	8
	Weet niet	3
5. Is de koopzondag wat u betreft wenselijk?	Ja	5
	Nee	10

Uitslagen t/m 18 december 2013

# DRAAGVLAK VOOR DE KOOPZONDAG

## Rapport I&O Research

<i>DRAAGVLAKPERCENTAGE PER DOELGROEP</i>			
	Voorstander	Tegenstander	Neutraal
Inwoners	47%	39%	14%
Bezoekers	54%	22%	25%
Ondernemers	39%	48%	13%
Werknemers	25%	65%	10%
Marktkoopliden	26%	67%	8%

*Bron: Asselbergs, Lenderink, "Draagvlak voor de koopzondag; wensen en standpunten van inwoners, bezoekers, ondernemers en personeel", I&O Research in opdracht van gemeente Veenendaal, Oktober 2013.*

## STANDPUNT SP

### Geen draagvlak, geen koopzondag

De mogelijkheid om winkels te openen op zondag brengt het risico met zich mee dat het alsnog niet de winkelier is die over zijn zondag beschikt: onder concurrentiedruk of dwang van franchisegever of pandeigenaar opent de winkelier misschien zijn/haar deuren zonder dit zelf te willen. Terwijl de winkelier toch zelf dient te beschikken over zijn zondag. Invoering van koopzondagen kan pas worden ingevoerd nadat draagvlak onder winkeliers en winkelpersoneel is aangetoond.

*Bron: "Het Roer Om", verkiezingsprogramma SP Veenendaal 2014-2018*

Wij constateren dat er op dit moment te weinig draagvlak is voor invoering voor de koopzondag. Daarom zullen wij tegen het voorstel stemmen.